

¡Conectémonos!

¡Así lo decimos! (Textbook p. 5)

P-01 Sopa de letras. Encuentra las palabras de la lista en el diagrama. Las palabras pueden estar en sentido vertical, horizontal o diagonal.

1. enlace
2. etiquetar
3. herramienta
4. muro
5. perfil

E	L	D	P	A	V	N	E	P	N	C	D	D	P	E
R	T	T	A	C	O	M	P	R	O	M	I	S	O	N
E	W	I	G	V	C	B	N	U	M	S	S	K	W	L
F	E	D	Q	Z	C	M	L	P	C	I	O	R	U	A
Y	X	S	A	U	W	G	A	U	Z	X	U	T	Y	C
F	N	M	D	B	E	H	L	K	I	P	T	I	H	E
Y	Y	T	E	T	B	T	U	I	L	P	I	O	H	I
P	E	R	F	I	L	S	A	O	S	O	O	R	U	M
T	T	C	R	W	Y	O	S	R	M	S	I	H	C	X
H	E	R	R	A	M	I	E	N	T	A	B	A	A	Z


Nombre: _____

Fecha: _____

P-02 Relaciones virtuales. Completa las siguientes oraciones usando una variación de cada palabra en *itálica*.

MODELO: Es difícil conocer a alguien de forma virtual, pero yo *espero* encontrar una persona especial algún día. ¡Nunca pierdo la *esperanza*!

1. Estoy de acuerdo en que poner información personal en Internet puede ser *riesgoso*, pero las ventajas de comunicarse de forma virtual son mayores que los _____.
2. La *difusión* de información es mi objetivo principal cuando escribo en mi blog. Es la mejor forma de _____ las novedades en mi vida.
3. Es fácil _____ las fotos de mis amigos en Facebook. Las *etiquetas* muestran el nombre de la persona.
4. Chateo con mis amigos en Facebook todos los días. Algunos piensan que no es bueno _____ tanto a Internet, pero creo que estar *conectada* es una forma de relacionarse con los amigos.
5. Ojalá que algún día encuentre una _____ real, pero por ahora prefiero *emparejarme* con personas que conozco en Internet para jugar a juegos virtuales.

 **P-03 Palabras y definiciones.** Escucha las siguientes definiciones y escoge el término de la lista que corresponda a cada una.

1. ____	a. el buzón
2. ____	b. el familiar
3. ____	c. el perfil
4. ____	d. complejo
5. ____	e. útil
6. ____	f. a menudo
7. ____	g. etiquetar
8. ____	h. el miembro
9. ____	i. la herramienta
10. ____	j. el correo basura

Nombre: _____

Fecha: _____

P-04 Instrucciones para usar las redes sociales. Si no sabes usar las redes sociales como Facebook, puedes seguir estas instrucciones para abrir una cuenta nueva. En cada oración, escoge la palabra más lógica según el contexto.



1. Para empezar, usa Google para buscar el _____ (muro/enlace) a la página de inicio de Facebook.
2. Después, tendrás que confirmar tu _____ (herramienta/cuenta) con tu correo electrónico.
3. Por razones de seguridad, crea una _____ (contraseña/pareja) para limitar el acceso a tu información.
4. Completa tu _____ (nivel/perfil) con tu información personal.
5. Ahora ya estás listo para _____ (bajar/agregar) a amigos y fotos a tu cuenta.



P-05 Tu vida virtual. Escucha las preguntas y, luego, contesta cada una según tu experiencia y preferencias. Graba tus respuestas.

P-06 Gustos diferentes. Mira esta imagen con atención y piensa en las dos compañeras de cuarto. Según lo que ves en la imagen, explica qué crees que estudian, qué les gusta hacer, cómo se conectan con sus amigos, etc. Escribe por lo menos 50 palabras y usa el vocabulario de este capítulo y la imaginación.



Nombre: _____

Fecha: _____

Ritmos (Textbook p. 7)

P-07 Amor de Feisbuk. En la canción *Amor de Feisbuk* de AU-D y Danilo Parra, el cantante se enamora de una chica a través de Facebook. En un ensayo de un mínimo de 50 palabras, explica tu opinión sobre cómo crees que las redes sociales han cambiado las relaciones personales. ¿Crees que es posible tener relaciones serias de forma virtual?



¡Así lo hacemos!

1. Review of the present tense (Textbook p. 8)

P-08 Los amigos en las redes sociales. Completa el siguiente párrafo con los verbos más apropiados para saber más sobre la experiencia de Carlos.

Mi amigo Carlos y yo utilizamos las redes sociales para pasar el tiempo y conocer a mucha gente. Todos los días nosotros (1) (agrego, agregas, agrega, agregamos, agregan) a dos o tres personas a nuestras listas de amigos. A Carlos, más que a mí, le encanta conectarse con sus amigos por Internet, y a menudo él (2) (chateo, chatea, chateas, chateamos, chatean) con ellos por Internet, en vez de usar el teléfono. Él y sus amigos (3) (subo, subes, sube, subimos, suben) muchas fotos a sus páginas y también (4) (etiqueto, etiquetas, etiqueta, etiquetamos, etiquetan) a las personas en las fotos para compartirlas con otros. Carlos casi nunca (5) (mando, mandas, manda, mandamos, mandan) mensajes usando su cuenta de correo electrónico; (6) (suelo, sueles, suele, solemos, suelen) hacerlo en Facebook porque sabe que hoy en día sus amigos (7) (me conecto, te conectas, se conecta, nos conectamos, se conectan) en Facebook más y usan su correo electrónico menos. Carlos dice que por Internet puede estar en contacto con más gente aunque yo (8) (creo, crees, cree, creemos, creen) que siempre es bueno el contacto personal.



Nombre: _____

Fecha: _____

P-09 Un nuevo usuario de Facebook. Completa las respuestas de Paloma a las preguntas de Candela, una nueva usuaria de Facebook, usando la primera persona de los verbos en *itálica*.

CANDELA: Si alguien quiere agregarte como amigo en Facebook, pero no quieres hacerlo, ¿le *dices* algo?

PALOMA: No, no le (1) _____ nada. Eso me hace sentir incómoda.

CANDELA: Y para poner fotos, ¿qué *tienes* que hacer?

PALOMA: Es muy fácil. Solo (2) _____ que subirlas.

CANDELA: Tu lista de amigos es larguísima—¡952 amigos! ¿Los *conoces* a todos?

PALOMA: Por supuesto, aunque hay algunos que no (3) _____ muy bien.

CANDELA: ¿Cuánto tiempo *sueles* pasar en Facebook todos los días?

PALOMA: No sé, (4) _____ pasar dos o tres horas leyendo las páginas de mis amigos.

CANDELA: ¿Cuál *prefieres*: Facebook o Google+?

PALOMA: (5) _____ Facebook porque solo 10 o 15 de mis amigos usan Google+.

CANDELA: ¿Qué *sabes* de Twitter?

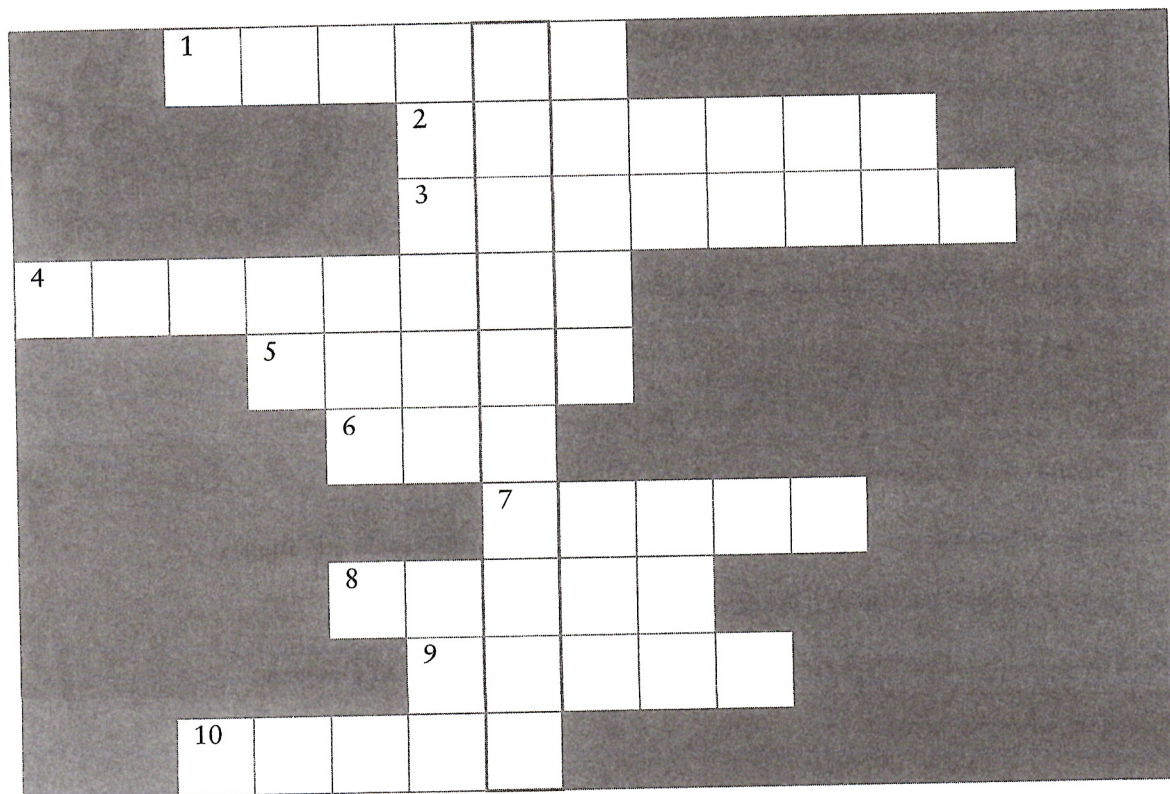
PALOMA: No (6) _____ nada sobre Twitter. Con Facebook tengo suficiente para perder unas cuantas horas cada día.



Nombre: _____

Fecha: _____


P-10 Las redes sociales. Completa el crucigrama con el presente del indicativo de los verbos. Al terminar, el nombre de una red social se revelará en las cajas marcadas.



1. ¿Usted _____ (agregar) a todos sus amigos a su lista de contactos?
2. Si alguien no _____ (conectar) la computadora a Internet, obviamente no puede explorar las redes sociales.
3. Mis compañeros y yo siempre _____ (borrar) documentos de las clases porque usan mucha memoria en nuestras computadoras portátiles.
4. Ella se _____ (arriesgar) a romper la computadora si no la cuida.
5. Yo _____ (soler) comprar una computadora nueva cada tres años.
6. El ensayo de Matilde _____ (unir) su interés en la globalización con su conocimiento de español.
7. Lourdes y Pablo _____ (pagar) mucho dinero por aparatos tecnológicos.
8. Si tú _____ (salir) de la reunión temprano, vas a tener tiempo para pasar por la tienda donde hay una oferta en portátiles.
9. Si los precios de los teléfonos móviles _____ (subir), no puedo comprar uno nuevo todos los años.
10. Si _____ (bajar) la última versión de Spotify, vas a ver mi lista de música favorita.


Nombre: _____

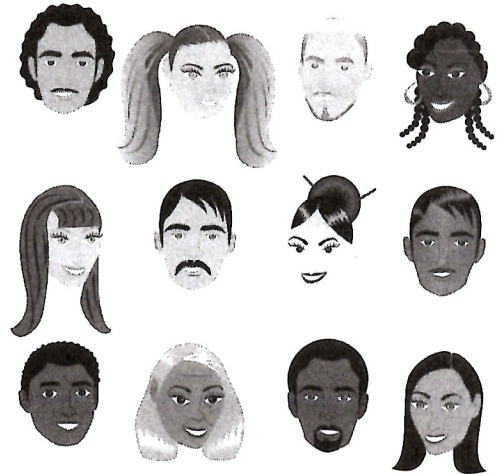
Fecha: _____

 **P-11 Los usuarios de Facebook.** Unos amigos hablan sobre Facebook. Completa cada oración con la forma correcta del verbo que oyes en la primera parte.

MODELO: Laura y Matilde conocen a mucha gente en Facebook, pero yo no... conozco a mucha gente.

1. _____ que es divertido.
2. _____ una lista bastante corta.
3. _____ las fotos.
4. _____.
5. _____ tenerlos en mente.
6. _____ a nadie.

 **P-12 En la lista de amigos.** Mira las fotos de los amigos de un usuario de Facebook e inventa los detalles necesarios para contestar las preguntas que escucharás. Usa oraciones completas y graba tus respuestas.



P-13 Mi perfil. En muchos de los sitios de Internet, los usuarios pueden incluir una descripción de sí mismos. Escribe un párrafo de cinco a siete oraciones describiéndote a ti mismo/a. Usa una variedad de verbos en el presente del indicativo.

Nombre: _____

Fecha: _____

Conéctate (Textbook p. 13)

Videoblog



P-14 Video: ¿Quién es Mauricio? Mira el video y completa las oraciones con la opción correcta.



1. Mauricio se considera una persona _____.

- a. conectada
- b. solitaria
- c. organizada

2. Mauricio es de _____.

- a. Los Ángeles
- b. la ciudad de México
- c. la ciudad de Guatemala

3. Mauricio estudia _____.

- a. ingeniería de telecomunicaciones
- b. drama
- c. producción de cine

4. Mauricio tiene suerte porque vive en _____.

- a. una ciudad bonita
- b. el centro del cine del mundo
- c. el mejor lugar para conocer a personas famosas

5. A Mauricio le interesan mucho _____.

- a. los documentales
- b. las películas de acción
- c. los programas de realidad en la televisión



Nombre: _____

Fecha: _____



P-15 Video: El proyecto de Mauricio. Mira el video e indica si las oraciones a continuación son ciertas (C), falsas (F) o si no se menciona (N) la información.

1. ____ Mauricio vio a Penélope Cruz con su esposo, Javier Bardem, en el Starbucks de Beverly Hills.
2. ____ Mauricio fue a Beverly Hills para hablar con un director de cine.
3. ____ Mauricio no entiende las contribuciones de la comunidad hispana.
4. ____ Con su proyecto, Mauricio quiere que todos vean el impacto que tienen los hispanos en el mundo.
5. ____ Mauricio asistió a la final de la Copa Mundial de fútbol.

Imágenes (Textbook p. 15)

P-16 Los pretendientes (Ernesto de la Peña Folch, México). En el texto, estudiaste esta pintura en la cual tres hombres compiten por la atención de una mujer. Uno de los hombres es rico, otro artístico y el tercero atlético. Imagínate qué dice cada hombre para conquistar el amor de la mujer y escribe el discurso (*speech*) de cada uno. Usa tantas palabras del vocabulario como puedas y sé creativo/a. Cada discurso debe tener un mínimo de veinte palabras.


Hombre 1: _____

Hombre 2: _____

Hombre 3: _____

¡Así lo hacemos!


2. Review of uses, position, and forms of adjectives (Textbook p. 16)

 **P-17 El test psicológico.** Toma este test psicológico que Cristina encontró en Internet. Escucha las frases y, después de cada una, elige la descripción que mejor corresponda a lo que escuchas.

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. a. una mujer pobre | 4. a. las víctimas pobres |
| b. una pobre mujer | b. las pobres víctimas |
| 2. a. una mujer grande | 5. a. un coche nuevo |
| b. una gran mujer | b. un nuevo coche |
| 3. a. un edificio viejo | |
| b. un viejo edificio | |

P-18 Las manías. El doctor Montes ha hecho un estudio sobre los estudiantes universitarios y sus manías (*obsessions*). Completa el estudio con la forma apropiada de los adjetivos.

- Muchos estudiantes tienen la manía de comprar ropa (nuevo, nueva, nuevos, nuevas) todos los semestres y casi todos lo hacen en Internet.
- Algunos estudiantes harán (cualquier, cualquiera) cosa para impresionar a los otros.
- A veces los estudiantes (extranjero, extranjera, extranjeros, extranjeras) no entienden las manías de los estadounidenses.
- Un alto porcentaje de los estudiantes insiste en llevar una mochila (gran, grande, grandes) para el portátil.
- La vida estudiantil no es fácil. Muchas veces los (pobre, pobres) estudiantes no obtienen los resultados que esperaban y se frustran.
- Es obvio que los profesores (viejo, vieja, viejos, viejas) saben de todas las manías porque han pasado tantos años con los estudiantes.

 **P-19 Mi nieta—la experta en la tecnología.** Escucha las oraciones y selecciona la forma correcta del adjetivo que completa cada oración.

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. (listo, lista, listos, listas) | 4. (diferente, diferentes) |
| 2. (corto, corta, cortos, cortas) | 5. (complejo, compleja, complejos, complejas) |
| 3. (lleno, llena, llenos, llenas) | |



Páginas (Textbook p. 21)

P-20 A leer. Lee la siguiente entrevista con un especialista en telecomunicaciones. Luego, indica si las oraciones a continuación son ciertas (C), falsas (F) o si **no se menciona** (N) la información.

CRISTINA: Estamos aquí con el señor Correa, ingeniero de telecomunicaciones y especialista en el estudio de los hábitos de los usuarios de Internet en México. Señor Correa, ¿cuál es el perfil del usuario de Internet más habitual?

SR. CORREA: Hola Cristina. Gracias por invitarme al programa. Bueno, la verdad es que no existe un solo perfil de usuario, sino varios. Un usuario común es un hombre o mujer joven, con educación universitaria, que usa Internet para comunicarse con sus amigos a través de mensajes de texto y de redes sociales como Facebook y Twitter. Otro perfil usual es un hombre de mediana edad, empleado de oficina o negocio, que usa Internet tanto para el trabajo como para el ocio.

CRISTINA: ¡Qué interesante! ¿Qué aspectos del mundo laboral y profesional se benefician del uso de Internet?

SR. CORREA: Según nuestros estudios, las actividades laborales en línea más importantes son principalmente enviar y recibir correo electrónico y la búsqueda de información. Otras actividades comunes son el acceso a las redes sociales propias de la empresa y la promoción de productos o servicios de la empresa.

CRISTINA: ¿Y cuáles son las actividades de entretenimiento en línea de ese mismo grupo de usuarios?

SR. CORREA: Pues, al igual que con el grupo más joven, las redes sociales ocupan la mayoría del tiempo, seguidas de (*followed by*) sitios de noticias y de deportes. Los foros especializados, los juegos en línea y el entretenimiento para adultos también reciben un porcentaje del tiempo en este grupo.

CRISTINA: ¿Puede predecir el futuro del uso de Internet en este país?

SR. CORREA: Creo que cada vez más y más personas tendrán acceso a Internet directamente de sus tabletas y teléfonos móviles. El uso de la computadora portátil será cada vez más raro. Además, los datos indican que muchas compras se realizan en línea, y en poco tiempo, las tiendas y centros comerciales desaparecerán y todas las compras se harán de forma virtual.

CRISTINA: ¡Qué horror! Espero que no tenga razón. A muchas personas les encanta ir de compras.

Muchas gracias por venir a nuestro programa.

SR. CORREA: No hay de qué.

Nombre: _____

Fecha: _____

1. _____ El Sr. Correa es un ingeniero que se especializa en reparar las conexiones de Internet de las empresas.
2. _____ Más de la mitad de mexicanos tiene una cuenta por lo menos en una red social.
3. _____ Los hombres de mediana edad son usuarios comunes de Internet por razones laborales.
4. _____ Los sitios de noticias y de deportes son los usos de Internet más frecuentes.
5. _____ El Sr. Correa predice la desaparición de las tiendas y centros comerciales.

Taller (Textbook p. 25)

P-21 Tu identidad imaginaria:

Paso I. Imagínate que decides adoptar una nueva identidad — falsa — en Facebook de forma anónima. Describe el perfil de tu identidad imaginaria: ¿cómo es? ¿qué le gusta? ¿qué fotos sube? ¿qué tipo de amigos tiene?

Paso II. Has estado chateando mucho con una persona bajo tu identidad falsa en Facebook, y después de unas semanas, él/ella descubre que tu perfil no es real. Escríbele un mensaje a esa persona para pedirle perdón. Explica la situación, por qué lo hiciste y describe tu verdadera personalidad y tus gustos.
